

## ESCRIBIR PARA DIVULGAR

Daniel Mocencahua Mora  
Facultad de Ciencias de la Electrónica.  
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla  
daniel.mocencahua@correo.buap.mx

La divulgación de la ciencia ha servido para despertar vocaciones a lo largo de los años.

Muchos se interesaron en la astronomía cuando apareció *Cosmos* de Carl Sagan en los ochentas. Otros se interesaron por las matemáticas por los acertijos y problemas lógicos presentados por Stewart y Martin Gardner en *Scientific American* durante la segunda mitad del siglo pasado. Y qué decir de los libros de Ruy Pérez Tamayo o las conferencias de Julieta Fierro. O las presentaciones de *Don Cuco el guapo* que definió el deseo de muchos por la robótica.

Los libros de Asimov que no eran de ficción nos hicieron voltear no solo a la robótica, sino a muchas áreas del conocimiento. Y sin embargo no se leían en clases de ciencias.

El concepto de comunicación pública de la ciencia

La Divulgación Científica y Tecnológica (DCT) permite comunicar las novedades científicas a la población, y ayuda a comprender los procesos de la investigación científica. Esto permite a la población hacer decisiones fundadas en información veraz, al tiempo que genera vocaciones, y ayuda a plantear preguntas a los científicos.

Hay quien afirma que también es importante en la divulgación dar a conocer los procesos de la ciencia y la tecnología (Marcos & Calderón, 2002). Además existe el periodismo de ciencia, que permite comunicar lo que está pasando en el momento, lo que se acaba de descubrir.

Estamos en un momento en que la divulgación de la ciencia está dejando de ser una actividad que no es reconocida oficialmente. O al menos es el mensaje que el CONACYT manda con dos convocatorias de apoyo a la comunicación pública de la ciencia en este 2018 y la inclusión de productos de Comunicación Pública de la Ciencia, Tecnología e Innovación (CPCTI) en el Currículum Vitae Único (CVU) en esta ocasión. Más aún, estamos en una época en que ya existen profesionales de la divulgación de la ciencia, que no solo cobran por hacer divulgación, sino que se han preparado para poder ejercerla con vocación y profesionalismo.

A veces el investigador confunde la divulgación de la ciencia con la difusión de su trabajo, lo cual en el CVU se aclara, pero que en lenguaje cotidiano del investigador todavía se escucha. La DCT (o CPCTI que tomaremos como sinónimo), busca acercar los saberes a la sociedad, en cambio, la difusión del trabajo del investigador busca aumentar su *ranking* en la comunidad científica, una pequeñísima parte de la sociedad.

En la difusión el lenguaje es técnico, críptico, finalmente es la jerga del área del conocimiento en la que el artículo científico (*paper*) en cuestión se enmarca. El

lenguaje usado en la DCT es adecuado para que los conceptos y procesos científicos sean comprendidos por las personas que quieren saber acerca de estos y otros temas.

### El problema de la comunicación escrita

Por otra parte, en los programas de licenciatura en la BUAP, la escritura no es un tema. Se da por sentado que se ha abordado en el bachillerato, pero no se refuerza en las carreras de las áreas de ciencias y tecnológicas. Sin embargo, la competencia de comunicarte por medios escritos es una de las más importantes: a pesar de que la mayoría de los medios con los que actualmente se logra impactar a la gente son visuales, el poner tus ideas por escrito te permite compartirlas para lograr grandes proyectos.

Por lo anterior se ha propuesto el taller *Escribir para divulgar*. La idea de ayudar a los participantes a desarrollar las habilidades para poder escribir sobre lo que les gusta e interesa en temas de ciencia y tecnología.

Esta generación de futuros científicos y tecnólogos podrán comunicar los resultados de sus investigaciones, no solo a sus pares, sino a la sociedad que aporta los medios para sus desarrollos.

En este taller se propone una secuencia básica para escribir un texto de divulgación de la ciencia y la tecnología:

- Elegir el tema.
- Obtener la información, investigar
- Hacer un esquema del escrito, un plan de trabajo
- ¡Escribir!
- Revisar el texto, por ti y por otro
- Publicar, lo que implica la revisión de parte de quien te lo recibe.

Cada paso de la secuencia se explica y se practica, y se discuten los borradores en asamblea como parte de la revisión. También se plantean los formatos de los distintos posibles textos a trabajar: la reseña, la entrevista, la semblanza, el artículo, entre otros.

Reynoso (en Lozano & Sánchez-Mora, 2006) plantea que los cursos que se hacen para formar divulgadores pueden tener alguno de las siguientes enfoques: énfasis en contenidos científicos; énfasis en el medio; énfasis en la teoría; énfasis en la práctica; énfasis en aspectos administrativos y/o de gestión; énfasis en la adquisición de habilidades y destrezas complementarias.

Con la secuencia básica mencionada, el taller queda enmarcado en dos enfoques:

Énfasis en el medio: procuran ofrecer al futuro divulgador una formación sólida en algún medio empleado para la divulgación como pueden ser el escrito, el audiovisual o los museos. Énfasis en la práctica: En este tipo de cursos se considera que lo más importante es que el alumno adquiera mucha experiencia, a través de talleres o desarrollo de productos.

Los productos que se obtienen en este taller son:

Publicaciones en redes sociales. Se pueden buscar con la etiqueta #EscribirParaDivulgar. Se enfocan principalmente a Twitter, Facebook, Instagram ya que son las redes que mas cerca están de los participantes y de la población meta.

Publicaciones en blog. Se usa el perfil de bloguero invitado en el blog Con-ciencia (<http://radiobuap.com/author/daniel-m-m/>)

Publicaciones en revistas. Se han colocado dos textos en la revista Estudiantes BUAP aunque hay más revistas meta para el taller.

Se espera que conforme se vaya teniendo más experiencia se logren otros productos como infografías o videos, aprovechando que la escritura es la base para empezar a realizar un guion.

Se sugiere la creación de una sección especial en RD ICUAP que difunda textos de CPCTI, lo que permitirá mostrar las habilidades logradas por los participantes al taller e invitados, y que aporten a la comprensión de conceptos y procesos de las distintas áreas del conocimiento que conforman la ciencia y tecnología.

## Referencias

CONACYT. Proyectos de comunicación pública de la ciencia, la tecnología y la Innovación 2018. Programa de Apoyos para Actividades de Comunicación Pública de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación. Convocatoria 2018

Lozano, M., & Sánchez-Mora, C. (2006). *Evaluando la comunicación de la ciencia: una perspectiva latinoamericana. Jornadas Iberoamericanas sobre Criterios de Evaluación de la Comunicación de la Ciencia.*

Marcos, A., & Calderón, F. (2002). Una teoría de la divulgación de la ciencia. *Revista Colombiana de Filosofía de La Ciencia*, 3, 7-40.